

予測からアクションに結びつくインサイト・シミュレーション トレンドトラップ

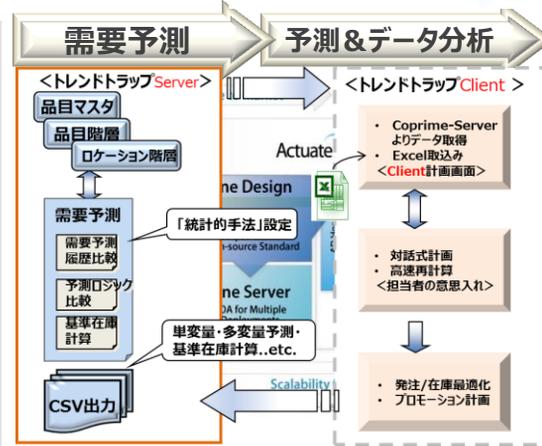
販売予測システムを使用して先々の需要変動を分析し

- …最適な生産計画を立案
- …適正な仕入れ計画を立案
- …不良在庫の削減により、在庫回転率を高め
- …資金回転率の向上を実現する

データ分析をシステムが自動的に実行します

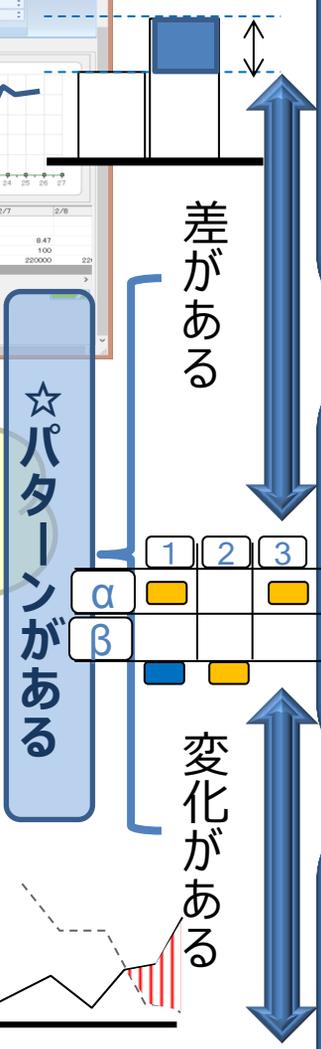
- …そもそも統計予測はむずかしそうで理解できない
- …何データをもとに需要を予測すべきかもよく分からない

そんな あなたにピッタリ!



• 出荷実績データ
• 予測データ

分析コメントを自動生成します



① 比較

- 時間軸で分解する
 - 過去の出荷実績と出荷予測を比較
- 絶対基準と比較
 - 予算と出荷予測を比較
- 相対比較
 - 他地域・他物流センターと比較

② 構成

- 品目構成で分解する
 - 品目構成比を出荷実績と予測で比較
- 絶対基準と比較
 - 予算構成と今、未来を比較
- 相対比較
 - 他地域・他店舗と構成比較

③ 変化

- 構成変化
 - 過去の構成と今の構成を比較
- トレンド・周期性の変化
 - 数値配列パターンの変化
- 判別・因子の変化
 - 客数の変化、単価変更の影響分析

- データ分析の苦手な方に朗報！
トレンドトラップはデータ分析を自動的に行います。
- 比較・構成・変化の3軸で自動分析します
- 最適在庫計算

<トレンドトラップ[®]Server>

- 品目マスタ
- 品目階層
- ロケーション階層

需要予測

需要予測
履歴比較

予測ロジック
比較

基準在庫
計算

「統計的手法」設定

単変量・多変量予測・
基準在庫計算..etc.

CSV出力

<トレンドトラップ[®]Client>



- Coprime-Server
よりデータ取得
- Excel取込み
- <Client計画画面>

比較

内訳構成

変化

- 発注/在庫最適化
- プロモーション計画

✓ 適正在庫算出

品目コード	日付	実績値	予測値1	基準在庫_パ ーセンタイル1	基準在庫_標 準偏差加算1	値引き 効果
AA2000	2013/9/30	2400	0	2661	384	
AA2000	2013/10/1	2400	2466.28	2661	397	×
AA2000	2013/10/2	2800	2432.04	2661	398	×
AA2000	2013/10/3	2400	2345	2661	360	×
AA2000	2013/10/4	2800	2423.87	2661	360	×
AA2000	2013/10/5	0	0	0	0	○
AA2000	2013/10/6	0	0	0	0	○
AA2000	2013/10/7	2200	2523.63	2287	277	×
AA2000	2013/10/8	0	2184.33	2287	340	◎
AA2000	2013/10/9	0	2340.58	2287	446	◎
AA2000	2013/10/10	0	2340.58	2287	478	◎
AA2000	2013/10/11	0	2406.87	2287	461	◎

・実績データの
分布状態および
予測結果で
『適正在庫』を
算出、レポート

☒ トレンドトラップはビッグデータ需要予測をServerでバッチ実行

- ☐ Server版はSQLServerに予測結果を保存し、レポート
- ☐ 在庫最適化計算を実行します

☒ お手元のPCでリアルタイムに再計算が可能です

- ☐ クライアントPC上に高速DBを使って、店舗別、物流センター別の需要予測をサクサク再計算します

※記載されている社名、製品名、サービス名は、各社の商標若しくは登録商標です。

株式会社ユニバーサルコンピューターシステム <http://www.ucs.jp/>

カスタマー事業部 : 〒102-0073 東京都千代田区九段北3-2-5 ダヴィンチビル
Eメール: bi_sol@ucs.jp TEL:03-3262-5670

本社 営業本部 : 〒102-0073 東京都千代田区九段北4-1-3
TEL:03-3262-5859 FAX:03-3262-6020

お問い合わせ